

# La intersección de religión y política en Chile: un estudio de caso del Partido Republicano y sus candidatos<sup>1</sup>

## *The Intersection of Religion and Politics in Chile: A Case Study of the Republican Party and their Candidates*

Recibido 18.08.2024

Aceptado: 25.11.2025

 José Manuel Huenchual<sup>2</sup>  Cristóbal Orellana<sup>3</sup>

### Resumen

Este artículo examina la relación entre religión y política en Chile mediante un estudio de caso del Partido Republicano y sus candidatos subnacionales en las elecciones de 2024. La investigación se enmarca en la literatura sobre populismo de derecha radical (Mudde, 2007; Rovira Kaltwasser, 2023) y plantea como pregunta central si la identidad religiosa constituye un elemento relevante en sus discursos de campaña. Se adopta un diseño de caso único y un enfoque cualitativo de análisis crítico del discurso, sobre la base de 73 intervenciones de candidatos a alcaldes y gobernadores. Los hallazgos muestran que, aunque la religión aparece como un recurso simbólico significativo, ocupa un lugar secundario frente a ejes como la seguridad pública, la crítica al oficialismo y el rechazo a las élites. Se concluye que la religiosidad opera como un catalizador identitario subordinado a demandas de orden y seguridad, y que actúa como facilitador para la cohesión de los adherentes del partido.

**Palabras clave:** Partido Republicano, derecha populista radical, Chile, religión y política

### Abstract

This article examines the relationship between religion and politics in Chile through a case study of the Republican Party and its subnational candidates in the 2024 elections. The research is framed within the literature on radical right-wing populism (Mudde, 2007; Rovira Kaltwasser, 2023) and poses as a central question whether religious identity constitutes a relevant element in their campaign discourses. A single-case design and a qualitative approach to critical discourse analysis are adopted, based on 73 speeches by candidates for mayor and governor. The findings show that, although religion appears as a significant symbolic resource, it occupies a secondary place compared to issues such as public safety, criticism of the ruling party, and rejection of elites. It is concluded that religiosity operates as an identity catalyst subordinate to demands for order and security, and that it acts as a facilitator for the cohesion of party supporters.

**Keywords:** Republican Party, far right, Chile, religion and politics, radical right populism

1 Financiación: esta investigación fue realizada en el marco del proyecto: Investigadores/as Jóvenes 2024, financiado por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Alberto Hurtado, Santiago de Chile. Cuenta con la corrección de estilo y forma del profesor Juan Pablo Vásquez, del Departamento de Política y Gobierno de la Universidad Alberto Hurtado.

2 Cientista Político (c) y Licenciado en Ciencia Política y Relaciones Internacionales por la Universidad Alberto Hurtado (Santiago, Chile). Afiliación institucional: Universidad Alberto Hurtado (Santiago, Chile). Correo electrónico: josehuenchual08@gmail.com; Temas de especialización: análisis político, ultraderecha en América Latina, religión y política.

3 Cientista Político y Licenciado en Ciencia Política y Relaciones Internacionales por la Universidad Alberto Hurtado (Santiago, Chile). Afiliación institucional: Centro de Innovación para las contrataciones abiertas (Santiago, Chile). Correo electrónico: orellanacristobal635@gmail.com; Temas de especialización: gestión pública, gobierno subnacional, populismo de derecha radical.

## Introducción

Durante las últimas décadas, la religión ha pasado a ocupar un lugar cada vez más relevante en la agenda política, convirtiéndose en un factor decisivo en diversos procesos electorales dentro de regímenes democráticos. En el caso chileno, esta dinámica se ha expresado con particular nitidez en el ascenso del Partido Republicano, una fuerza emergente de la derecha populista radical (PPDR), que ha logrado conectar con amplios sectores del electorado apelando a valores tradicionales, rechazo a las élites y discursos de orden moral (Zanotti, 2023; Rovira, 2023). Tal como lo han demostrado estudios anteriores, los partidos de la PPDR, como es el caso del Partido Republicano, suelen combinar elementos de populismo, autoritarismo y nativismo, siendo la religión uno de los dispositivos simbólicos más eficaces para construir legitimidad y pertenencia (Mudde, 2007, 2021).

En este contexto, este artículo se propone indagar en un aspecto aún poco explorado del repertorio discursivo de los PPR posicionados en Chile, tomando como eje principal la forma en que los candidatos del Partido Republicano movilizan referencias religiosas en sus campañas subnacionales. Lejos de ser anecdóticas, estas alusiones configuran una narrativa que entrelaza lo religioso con lo político, reforzando una visión del orden social basado en la familia tradicional, la moral religiosa y la crítica a los discursos de género y diversidad (Boas y Smith, 2015; Norocel y Pettersson, 2022).

La relevancia de esta propuesta radica en que permitirá observar la ideología de la derecha populista radical desde una perspectiva subnacional, lo cual se aparta de los enfoques más tradicionales, que suelen concentrarse en el nivel nacional. Asimismo, considerando que la mayoría de las teorías sobre la derecha populista radical tiene un origen eminentemente europeo, vinculadas con dinámicas y contextos propios de ese continente, resulta pertinente analizar hasta qué punto el caso chileno se ajusta a dichas interpretaciones generales. De manera particular, este análisis busca indagar si, en el plano subnacional, la experiencia chilena reproduce los patrones teóricos establecidos o, por el contrario, constituye una excepción que desafía dichos marcos explicativos.

La pregunta de investigación que guía este trabajo académico es: ¿la medida de la identidad religiosa fue un elemento importante en los discursos de campaña de los candidatos del Partido Republicano en las elecciones subnacionales de 2024? Para poder responder esta pregunta, se plantean tres objetivos específicos: (1) analizar los componentes religiosos presentes en los discursos de los candidatos alcaldes y gobernadores; (2) explorar las diferencias territoriales entre las diferentes candidaturas subnacionales; y (3) examinar la presencia de otros elementos que interactúan con los componentes religiosos, como las políticas de seguridad o el rechazo al oficialismo.

Desde el punto de vista metodológico, se adopta un enfoque cualitativo de análisis de discurso, con base en un corpus de entrevistas y declaraciones públicas de campaña disponibles en plataformas digitales. Estas fueron transcritas y codificadas temáticamente, lo que permitió identificar patrones discursivos diferenciados según tipo de candidatura y zona geográfica, aquello, siguiendo los enfoques propuestos por la literatura, y al mismo tiempo, adaptándolos a los marcos de un análisis subnacional (Van Dijk, 1998).

El artículo se estructura en cuatro secciones, organizadas de la siguiente forma; primero, se presenta el marco conceptual que define la ideología de la derecha populista radical; luego, se analizan los elementos religiosos en los discursos de campaña, analizando según el tipo de candidatura; más adelante, se examinan las diferencias territoriales en el uso del repertorio religioso; y, por último, se discuten otros hallazgos relevantes para entender el fenómeno de los PPDR en el nivel subnacional.

## 1. Conceptos y definiciones

El fenómeno de la derecha populista radical ha concentrado una gran cantidad de votantes y, especialmente en Europa, cada vez se vuelve una fuerza política más relevante y competitiva en comparación con otros partidos políticos (Mudde, 2007). El continente americano no ha sido la

excepción y en distintos lugares y países han cobrado fuerza. En Chile, después del cambio del sistema electoral en 2015 y con la moderación de la derecha convencional (Rovira Kaltwasser, 2023), surgió el Partido Republicano, el cual ha estado expandiéndose rápidamente por todo el territorio nacional, presentando candidatos a gobernadores y alcaldes para las elecciones de 2024.

Las características principales que definen la ideología de estos partidos son tres atributos definitorios; el nativismo, el populismo y el autoritarismo. Mudde (2007) define estas características como aspectos principales de la derecha populista radical. A saber, el nativismo es la característica principal y se define como “una ideología que sostiene que los estados deben estar habitados exclusivamente por miembros del grupo nativo (“la nación”) y que los elementos no nativos (personas e ideas) constituyen una amenaza fundamental para el Estado-nación homogéneo”.

Por su parte, el populismo puede definirse de distintas maneras, sin embargo, una de las que más se ajusta al marco acá estudiado, es la que considera que la sociedad está separada por dos grupos, el pueblo puro y la élite corrupta, y entiende que la política debe guiarse por la voluntad general del pueblo, aún si así se pasen a llevar los derechos de las personas o la constitución, lo que debe prevalecer es la opinión de la mayoría (Mudde & Kaltwasser, 2017).

Finalmente, el autoritarismo debe ser entendido desde la psicología política, que, según Mudde (2007), es la cual alude a una sociedad ordenada de forma estricta, y que cualquier violación a las órdenes y normas debe ser castigado estrictamente. El autoritarismo para la derecha populista radical pasa a ser la forma punitiva de su ideología, donde todos aquellos *desviados*, como los homosexuales, lesbianas o drogadictos, son vistos como problemas de orden público, lo cual se soluciona con mano dura.

## 1.1. La derecha populista radical y la extrema derecha

Es necesario distinguir a los distintos bandos que subsisten en el gran universo de la ultraderecha; es decir, hacer la diferencia entre la derecha populista radical y la extrema derecha, para no tener conflictos semánticos y conceptuales a la hora de caracterizar teóricamente esta investigación.

Siguiendo a Mudde (2007), la extrema derecha es abiertamente antidemocrática, rechaza a las instituciones liberales de pesos y contrapesos del sistema político y defiende abiertamente el autoritarismo. Es, además, importante decir que este tipo de movimientos políticos hoy en la realidad están marginados o derechamente desaparecieron.

Mientras que la derecha populista radical es el objeto de estudio que nos compete actualmente. A diferencia de la extrema derecha tradicional, los PPDR aceptan nominalmente la democracia, aunque mantienen una relación ambigua y problemática con ella. Si bien en muchos casos defienden formalmente las instituciones liberales, esta defensa suele estar matizada, y en algunos países su accionar ha derivado en retrocesos democráticos.

## 1.2. La religión y la derecha populista radical

En Chile, pese a procesos de secularización y diversificación religiosa, la división entre creyentes y no creyentes conserva un peso electoral significativo. Aunque cerca del 25 % de la población se identifica como no religiosa, aquellos que mantienen un vínculo activo con la religión (tanto católicos como protestantes) continúan guiando su voto en torno a cuestiones morales, como el aborto y el matrimonio igualitario. La influencia de la religión persiste en la conducta electoral de un sector importante del electorado, de modo que las divisiones religiosas seculares siguen manifestándose fuertemente en temas de moral pública (Valenzuela; Scully & Somma, 2007).

Frente a ese trasfondo, el Partido Republicano ha construido su discurso alrededor de la defensa de la familia tradicional y la moral confesional. Su narrativa presenta a la nación chilena como heredera

de valores cristianos y define a las ideologías de género y a la élite secular como amenazas morales y culturales. Al mismo tiempo, promete mano dura contra quienes se desvían de la fe, criminalizando prácticas como el aborto y rechazando la educación afectiva-sexual que no se ajuste al consenso moral de las comunidades religiosas (Boas, 2023).

Este clivaje se refuerza mediante movilización de base en parroquias e iglesias. En municipios con alta asistencia religiosa, estas redes eclesiales funcionan como nodos de formación y convocatoria política, ya que actúan como espacios donde se transmiten los mensajes republicanos y se organizan voluntarios para la campaña, replicando patrones de *morality politics* observados en otros contextos latinoamericanos (Centro Latinoamericano de Sexualidad y Derechos Humanos [CLAM], 2005; Movimiento de Integración y Liberación Homosexual [Movilh], 2022).

Se puede evidenciar que la eficacia del discurso de la derecha populista radical no depende solo de crisis económicas o de seguridad, sino de aprovechar clivajes culturales y morales locales, y subraya la importancia de estudiar a los PPDR en clave subnacional, donde la relación entre religión y política adquiere dinámicas únicas, además de atender a cuestiones relacionadas con el contexto de cada localidad, región y país.

### 1.3. Metodología

Esta investigación se inscribe en un enfoque cualitativo de caso único orientado a comprender en profundidad el repertorio discursivo de los candidatos subnacionales del Partido Republicano en Chile. La elección de un diseño de caso único responde a la necesidad de deconstruir las matrices discursivas que vinculan el discurso religioso con dinámicas territoriales y políticas específicas. La elección de un diseño de caso único responde a la necesidad de examinar cómo las prácticas discursivas construyen y legitiman opciones políticas en territorios específicos. Para ello se adopta el Análisis Crítico del Discurso (ACD) como estrategia principal, permitiendo desvelar cómo las alusiones a dios, la familia y la moral confesional no son neutras, sino que actúan como dispositivos ideológicos de poder y persuasión en contextos de competencia municipal y regional.

El análisis parte de una lógica deductiva, sustentada en categorías teóricas extraídas de los estudios sobre populismo radical, autoritarismo y religiosidad política (Mudde, 2007; Smith y Boas, 2015). A estas categorías como son; conservadurismo moral, autoritarismo discursivo y populismo cultural, se les suma el instrumento del Análisis Crítico del Discurso (ACD), que descompone las declaraciones públicas en dimensiones retóricas, ideológicas y estructurales (Van Dijk, 1998; Fairclough, 2010). De este modo, se explora cómo el lenguaje político construye legitimidad, genera antagonismos y erige amenazas culturales en relación con discursos de género, diversidad y élites políticas. La unidad de análisis está compuesta por discursos, entrevistas, declaraciones públicas y contenidos audiovisuales de candidatos a alcaldes y gobernadores del Partido Republicano. Se priorizan aquellos fragmentos discursivos que contienen referencias explícitas a prácticas religiosas, valores familiares, discursos de moral pública o críticas a la secularización, así como las menciones a políticas de seguridad y al oficialismo.

El corpus del análisis está conformado por un total de 73 discursos, distribuidos en 27 intervenciones de candidatos a gobernadores y 46 de candidatos a alcaldes. Logrando de esta manera obtener un gran corpus de discursos para garantizar una cobertura representativa y, al mismo tiempo, una suficiente profundidad analítica, se priorizaron entre dos y tres discursos por cada candidato. Las comunas y regiones incluidas, así como aquellas excluidas por ausencia de grabaciones en línea, se observan detalladamente en la Tabla 1. Para estructurar el análisis, la discusión articula dos dimensiones diferenciadas: una funcional (alcalde o. gobernador), que responde a una lógica política de proximidad vecinal frente a una estrategia regional; y una territorial (macrozonas), que permite observar cómo en contextos específicos se modifica el uso del componente religioso en el discurso.

Todos los materiales fueron obtenidos de plataformas digitales (principalmente de YouTube), y posteriormente transcritas íntegramente para su posterior procesamiento en Atlas.ti, a través de este programa se llevará a cabo el proceso de codificación por temáticas los discursos y entrevistas de los diferentes candidatos. Por un lado, se aplicaron códigos deductivos definidos a partir de la literatura especializada. Por otro lado, se incorporaron códigos inductivos emergentes, creados en el transcurso de la codificación para capturar matices contextuales y variaciones insospechadas en el repertorio discursivo. Esta estrategia asegura una fuerte coherencia con los marcos teóricos y al mismo tiempo, flexibilidad para identificar nuevos patrones.

Finalmente, los hallazgos se contextualizan territorialmente mediante la clasificación de los datos según sus respectivas macrozonas (norte, centro y sur de Chile). Esta distinción permite contrastar la frecuencia y función de las alusiones religiosas en los diferentes niveles municipales y regionales, también visibilizando factores geográficos, culturales y de competencia política, y como estos moldean la retórica del Partido Republicano. Con ello, la metodología propuesta ofrece una visión integrada de la dimensión simbólica, ideológica y estratégica del discurso religioso de la derecha populista radical subnacional en Chile.

Para efectos prácticos y territoriales, se decidió separar en tres macrozonas grandes al país. Las agrupaciones se deben a que las regiones son cercanas geográficamente y comparten similitudes sociales y ambientales, además comúnmente en Chile la agrupación y clasificación de las macrozonas (también llamadas regiones) se hace teniendo a la capital del país (Santiago, Región Metropolitana) como punto de referencia. Cada región, así como cada comuna, cuenta con sectores urbanos y sectores rurales. Cada una de las regiones dentro de sí misma cuenta con un número de comunas determinadas normativamente. Por tanto, los gobernadores administran una región en su totalidad (compuesta por comunas), y los alcaldes administran una comuna, que son las divisiones políticas más pequeñas del país.

**Tabla 1. Regiones de Chile por macrozona**

| Macrozona | Regiones  |
|-----------|---|
| Centro    | Región de Valparaíso; Región del Maule; Región Metropolitana; Región de O'Higgins.                          |
| Norte     | Región de Antofagasta; Región de Arica y Parinacota; Región de Atacama; Región de Tarapacá.                 |
| Sur       | Región de Los Lagos; Región de Los Ríos; Región de Magallanes y de la Antártica Chilena; Región del Biobío. |

Fuente: elaboración propia.

**Tabla 2. Comunas de Chile por macrozonas**

| Macrozona | Comunas   |
|-----------|---|
| Centro    | Cerrillos; Conchalí; El Bosque; El Monte; Lo Barnechea; Macul; Maipú; Olmué; Quillota; Rinconada; San Bernardo; San Felipe; Tiltil; Valparaíso. |
| Norte     | Antofagasta; Arica; Salamanca.  |
| Sur       | Ancud; Concepción; Coronel; Coyhaique; Curanilahue; Curarrehue; Fresia; Natales; Parral; Rengo; San Javier; San Pedro de la Paz; Valdivia.      |

Fuente: elaboración propia.

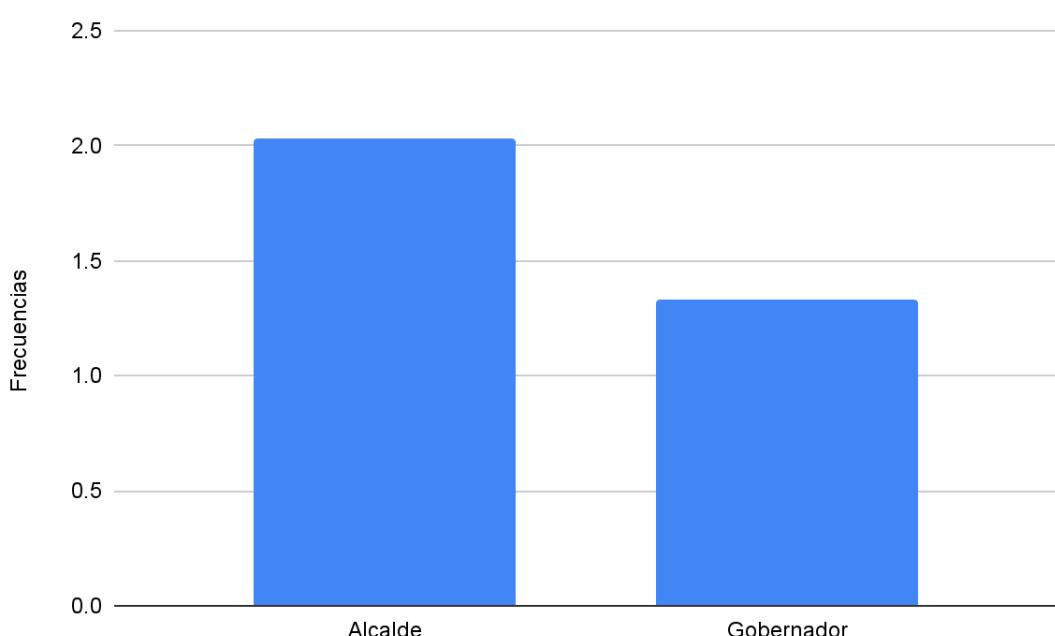
## 2. Elementos religiosos en los discursos del Partido Republicano

Este capítulo analiza la presencia de elementos religiosos en los discursos del Partido Republicano en Chile, considerando el papel que la religión ha jugado en la configuración de las derechas en períodos de campaña. A través de un análisis cualitativo del discurso de las intervenciones de sus candidatos a

alcaldes y gobernadores, se identificaron diversas referencias vinculadas con lo religioso. El objetivo es explorar cómo se manifiestan estas alusiones según el tipo de cargo en disputa, sentando las bases para una caracterización preliminar de este componente dentro del repertorio discursivo subnacional del partido perteneciente a la derecha populista radical.

En términos comparativos, los datos muestran una mayor frecuencia promedio de referencias religiosas en los discursos de los candidatos a alcaldes en relación con los discursos de gobernadores (ver Gráfico 1). Esta diferencia sugiere que, dentro del repertorio discursivo del Partido Republicano, los elementos religiosos tienden a adquirir mayor protagonismo en el nivel municipal.

**Gráfico 1. Frecuencia de menciones religiosas por discursos (alcaldes y gobernadores)**



Fuente: elaboración propia a partir de los discursos en campaña de candidatos/as del PR (2024).

Como se puede observar en el Gráfico 1, los candidatos a alcaldes presentan una frecuencia de 2.03 referencias religiosas por discurso, mientras que, en el caso de los candidatos a gobernadores, la media de frecuencia desciende a 1.33 menciones por discurso. Este resultado da a mostrar una mayor recurrencia del componente religioso en el nivel municipal, lo cual puede considerarse como un patrón preliminar en la distribución del repertorio discursivo del Partido Republicano.

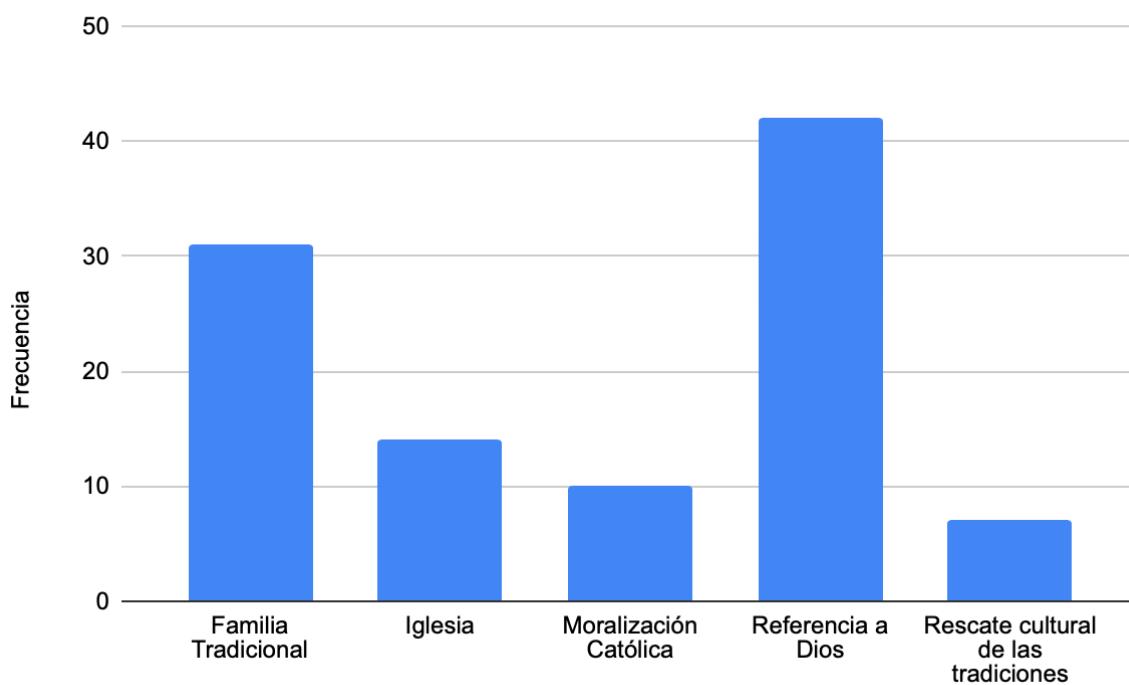
Asimismo, resulta relevante señalar que el discurso religioso y sus distintos componentes mantienen una presencia recurrente tanto en los candidatos a gobernador como alcalde. Esto da cuenta de la incorporación de valores conservadores y tradicionales vinculados con la religión dentro del repertorio discursivo del partido de derecha populista radical, los cuales se expresan fuertemente en sus intervenciones públicas en el marco de campaña de las elecciones de 2024.

## 2.1. Alcaldes

El análisis de los discursos de los candidatos a alcalde del Partido Republicano revela una alta recurrencia de referencias religiosas explícitas, organizadas en torno a distintos subcomponentes

de discurso religiosos. Entre ellos, destacan principalmente cuatro: Referencia a Dios, Familia Tradicional, Iglesia y Moralización Católica (ver Gráfico 2).

## Gráfico 2. Frecuencia de componentes del discurso religioso en los candidatos a alcalde



Fuente: elaboración propia a partir de los discursos en campaña de candidatos/as del PR (2024).

El código más frecuente en el nivel subnacional de alcaldes es el de Referencia a Dios, lo cual da a mostrar una presencia significativa de expresiones que apelan a la fe personal de las personas, a agradecimientos a Dios o a invocaciones divinas como parte del lenguaje político: “Que el señor les bendiga, estamos viviendo tiempos difíciles pero tomémonos de la mano de él, a pesar de todo, él es misericordioso y nos va a guardar donde quiera que estemos” (Aaron Aguilera Cortes, *La Popular TV*, 2024). Este tipo de alusiones se utiliza de manera general en este nivel de candidatos, sin necesariamente estar vinculado con doctrinas específicas, lo que podría responder a su función como marcador identitario dentro del repertorio discursivo.

En segundo lugar, el componente Familia Tradicional refleja la centralidad de esta noción en los discursos, donde la familia es presentada bajo el ejemplo que dan los candidatos al presentar su vida como un núcleo estable, heterosexual y establecido en el matrimonio. Esta figura opera como un eje valórico fundamental, frecuentemente vinculado con ideas de responsabilidad, comunidad y valores tradicionales.

Por otro parte, otros componentes aparecen fuertemente mencionados en el discurso, uno de ellos la referencia a la Iglesia, donde se alude al rol institucional que tiene la iglesia en la sociedad, especialmente en el día a día. Aunque en algunos casos se menciona específicamente a la iglesia evangélica, en general las alusiones no se restringen a una denominación particular, reforzando una noción más amplia del cristianismo como actor social transversal en la sociedad.

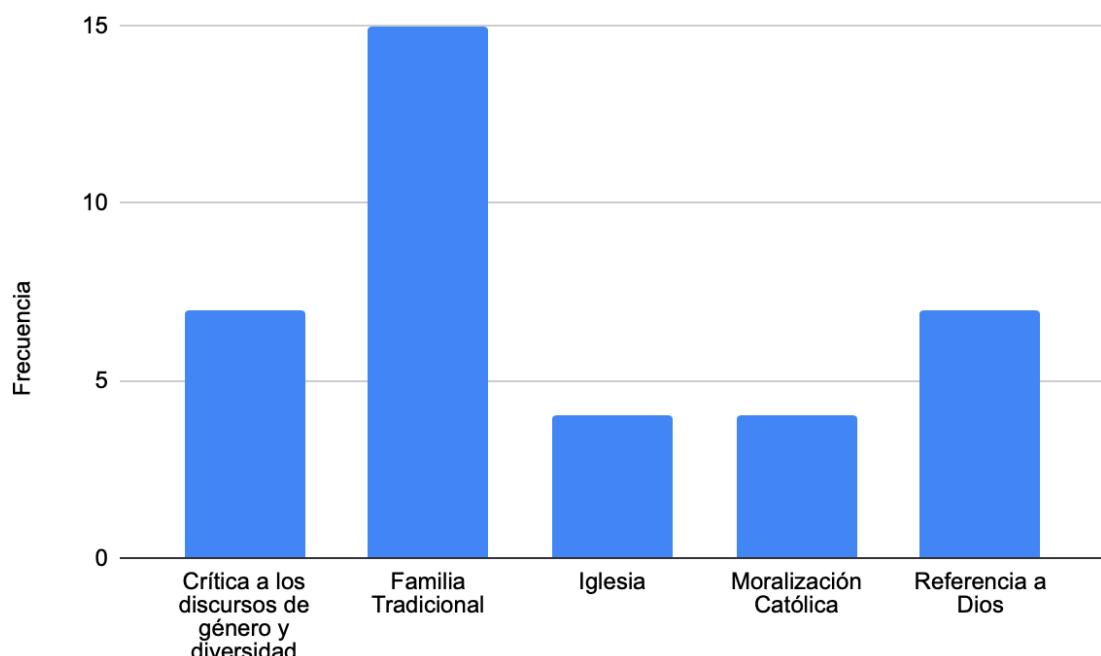
Por último, se encuentra la Moralización Católica, este componente del discurso religioso agrupa enunciados que promueven valores tradicionales ligados con la doctrina católica, ligados con acciones como la obediencia, esfuerzo y el sacrificio: “De Dios creo yo también que [...] sean honrados, si finalmente los valores y principios cristianos que nosotros representamos son los valores que deberíamos tener cada día, cada individuo: no robarás, no matarás” (Timoteo Maripil, *Paraíso RTV*, 2024). Son utilizados como valores que profesan los candidatos a alcaldes del PR, con el objetivo de justificar determinadas acciones políticas o ideales que se quieren incentivar como personas y como posible alcalde de determinada comuna.

En conjunto, estos resultados permiten observar cómo la dimensión religiosa se articula en múltiples niveles del discurso, sea desde apelaciones personales a la fe hasta referencia institucionales y valorativas individuales de cada candidato. En el apartado siguiente se analizará cómo estos elementos se configuran en el caso de los candidatos a gobernador pertenecientes al PR.

## 2.2. Gobernadores

En el caso de los candidatos a gobernador del PR, el análisis de los discursos muestra una configuración distinta respecto de los aspirantes a alcaldías, aunque persiste una fuerte impronta conservadora en las declaraciones públicas. El componente más recurrente es nuevamente Familia Tradicional, lo que confirma la centralidad de este valor dentro del repertorio discursivo del partido analizado. La familia aparece aquí como símbolo de estabilidad y orden, pero también como un núcleo inamovible frente a transformaciones socioculturales que los candidatos perciben como amenazas. Las preferencias suelen destacar estructuras familiares convencionales, como, por ejemplo: heterosexuales, con hijos y establecidas en el matrimonio, de esta manera se da a mostrar un modelo deseable y fundamento de la vida social.

**Gráfico 3. Frecuencia de componentes del discurso religioso en los candidatos a gobernador**



Fuente: elaboración propia a partir de los discursos en campaña de candidatos/as del PR (2024).

Otro rasgo para destacar en este nivel de candidatura es gran frecuencia que tiene el componente de Crítica a los Discursos de Género y Diversidad, que alcanza una frecuencia comparable a la de Referencia a Dios:

Bueno, mira, aquí ha existido un trabajo de años por destruir a la familia, que es el primer y principal educador de los niños. Después viene la parte educativa. En el proyecto educacional se ha ideologizado demasiado, y se ha perdido el norte de lo que es el beneficio y el bien común de los niños. Estoy completamente en desacuerdo con el tratamiento que se ha hecho del ‘Crece con Orgullo’. No comparto para nada lo que se plantea en ese programa, donde el niño o la niña pasan a ser como un pensante sin criterio que es guiado por el Estado, y el padre no tiene derecho a opinar; y si se resiste, se lo etiqueta como un ‘padre resistente’. Estoy completamente en desacuerdo (Karla Kepec, candidata a gobernadora por la Región de Arica y Parinacota. Discurso de campaña, 2024.)

Este componente del discurso religioso sugiere una posible estrategia discursiva más agresiva o combativa, en la que lo religioso y lo moral se articulan no solo como afirmaciones de valores tradicionales, sino también como reacciones explícitas frente a agendas consideradas disruptivas, como el feminismo, las disidencias sexuales o las políticas inclusivas promovidas por organismos estatales o movimientos sociales. Esta crítica suele expresarse mediante la denuncia de una supuesta *ideologización* de la educación, la imposición de lenguajes no binarios o el ataque a *valores naturales*, lo que contribuye a configurar una narrativa de amenaza cultural.

En comparación con los discursos de los candidatos a alcalde, las menciones a Iglesia, Moralización Católica y Referencias a Dios tienen una menor presencia relativa. No obstante, su inclusión sigue cumpliendo una función importante, dando a mostrar un aporte en su legitimidad transcendental a las posturas defendidas, al mismo tiempo, se refuerza un marco de interpretación moral que conecta con sectores del electorado cristiano. Esta referencia no se limita a expresiones de espiritualidad personal, sino que se integran a una matriz discursiva mucho más amplia, donde la religión actúa como un factor garante del orden y del sentido común.

En conjunto, los resultados muestran que los discursos de los candidatos a gobernador integran la dimensión religiosa en un registro mucho más abierto en torno a factores ideológicos y, al mismo tiempo, es confrontacional. Mientras que en el nivel alcalde, la fe aparece como un elemento de identidad y proximidad con el votante, en este caso se transforma en un instrumento de lucha simbólica frente a los cambios culturales. De esta manera, la religión y la moral tradicional no solo definen *lo propio*, sino que también trazan fronteras respecto de aquello que se rechaza, permitiendo al Partido Republicano posicionarse como defensor de un orden social *amenazado* y, por ende, también como una fuerza restauradora.

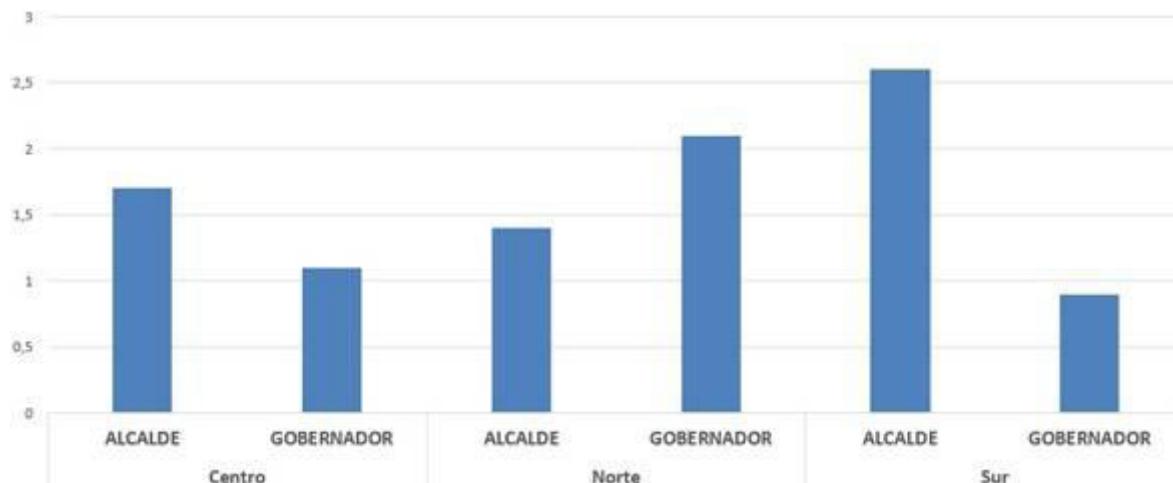
### 3. Diferencias territoriales entre los diferentes candidatos del Partido Republicano

Este apartado tiene por objetivo examinar cómo varía la presencia del discurso religioso en los candidatos subnacionales del Partido Republicano según el territorio en el que compiten. Para ello, se consideraron tres macrozonas geográficas de Chile, estás siendo norte, centro y sur, agrupando de esta manera las comunas y regiones correspondientes a cada una de ellas, tanto en el nivel municipal como en el regional.

Tal como se observa en el Gráfico 4, existen diferencias relevantes en la frecuencia relativa de menciones religiosas según el territorio y el tipo de candidatura. En las zonas centro y sur del país, los candidatos a alcalde manifiestan una mayor presencia del discurso religioso en comparación con sus contrapartes candidatos a gobernadores, lo que refuerza la tendencia general observada previamente respecto del protagonismo de lo religioso en el nivel municipal. Sin embargo, el caso del norte rompe

esta regularidad ya que, en este territorio, los candidatos a gobernador muestran una frecuencia más alta de referencias religiosas que los candidatos a alcaldes, lo que los distingue del patrón observado en el resto del país

**Gráfico 4. Diferencias en la frecuencia promedio de referencias religiosas en discursos de candidatos a alcaldes y gobernadores del Partido Republicano según zona geográfica**



Fuente: elaboración propia a partir de los discursos en campaña de candidatos/as del PR (2024).

Otro punto por destacar es el contraste particularmente marcado en la zona sur, donde se registra el valor más alto de menciones religiosas por discurso entre los candidatos a alcaldes, y al mismo tiempo, uno de los niveles más bajos entre los candidatos a gobernadores. Esta asimetría interna sugiere que la dimensión territorial no solo influye en la intensidad del discurso religioso, sino también en cómo se distribuye entre los distintos niveles de competencia.

En términos generales, estos resultados permiten afirmar que existen diferencias territoriales importantes en la forma en que el Partido Republicano incorpora elementos religiosos en sus campañas subnacionales. Mientras que en el centro y sur lo religioso se concentra en las candidaturas municipales, el norte presenta una dinámica distinta, donde este componente aparece con mayor fuerza en el nivel regional.

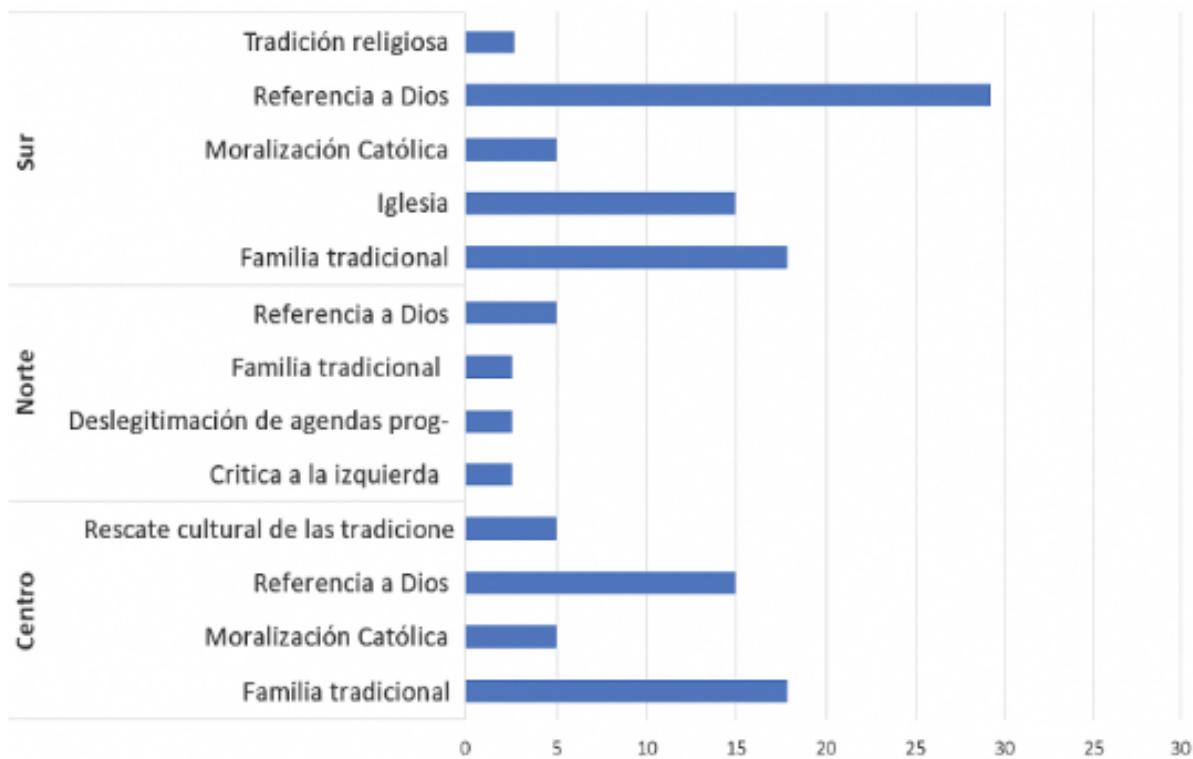
### 3.1. Alcaldes

Al observar con mayor detenimiento las diferencias territoriales en el discurso de los candidatos a alcaldes del PR, se evidencia una presencia destacada del componente religioso en el sur del país. Esta zona concentra la mayor frecuencia de menciones asociadas con referencias religiosas durante el periodo de campaña, lo que sugiere una utilización más intensiva de estos recursos discursivos en contextos locales del sur de Chile. Este hallazgo resulta coherente con lo planteado por Castillo y Medel (2024), quienes argumentan que los sectores rurales del sur presentan un fuerte anclaje en valores cristianos tradicionales, constituyendo un terreno fértil para apelaciones religiosas explícitas por parte de las candidaturas de derecha radical.

El Gráfico 5 permite desagregar esta tendencia territorial, mostrando los códigos específicos más presentes en cada zona. En el sur, destacan de manera significativa las menciones a Referencia a Dios y Familia Tradicional, seguidas por menciones a la Iglesia y Moralización Católica. Esto sugiere un uso del repertorio religiosos orientado a reafirmar valores morales conservadores, en coherencia

con un electorado que valora la religión como parte central de la vida comunitaria, al mismo tiempo, este discurso de los alcaldes parece orientarse a movilizar identidades locales en torno a una fuerte moral cristiana generalizada.

### Gráfico 5. Distribución de referencias religiosas en discursos de candidatos a alcalde según zona geográfica.



Fuente: elaboración propia a partir de los discursos en campaña de candidatos/as del PR (2024).

En el centro del país, aunque la intensidad general del discurso religioso es menor que en el sur de Chile, al mismo tiempo, se observa una presencia significativa de componentes como Familia Tradicional y Referencia a Dios. A estos se suman menciones a la Moralización Católica y Rescate Cultural de las Tradiciones, lo que permite observar una orientación discursiva hacia la defensa de valores considerados tradicionales, asociados con una visión cristiana de la vida familiar establecida en el matrimonio. Esta configuración sugiere un énfasis en la preservación de ciertos marcos normativos en torno a la moral, la familia y la cultura, los cuales son evocados como parte de un imaginario de arraigo y continuidad frente a procesos de transformación sociocultural.

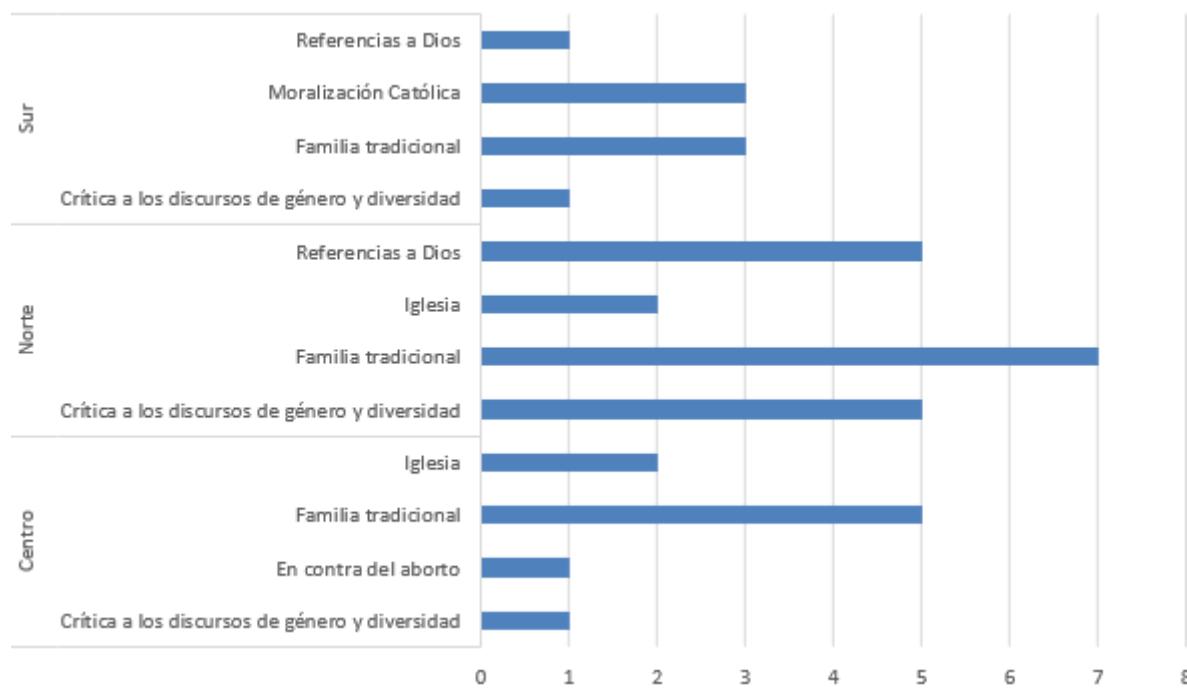
En el caso del norte, el discurso religioso de los candidatos a alcaldes presenta una menor frecuencia y diversidad. Si bien aparecen componentes como “Referencia a Dios” y “Familia tradicional”, su presencia es menos intensa que en el centro y el sur. Llama la atención que elementos como la Moralización Católica o el Rescate Cultural de las Tradiciones prácticamente no se manifiestan en este territorio, lo que podría indicar una menor centralidad de lo religioso en el repertorio discursivo utilizado por las candidaturas subnacionales del Partido Republicano en este territorio específico.

### 3.2. Gobernadores

En contraste con los discursos de los candidatos a alcaldes, los postulantes a los cargos de gobernadores del PR exhiben una menor frecuencia de alusiones religiosas explícitas. Tal como se observa en el Gráfico 6, los discursos en la zona norte concentran la mayoría de las referencias a Dios

y a la Iglesia, mientras que en las zonas centro y sur estas menciones se diluyen o desaparecen por completo, siendo reemplazadas por otras expresiones asociadas con el conservadurismo valórico, como la Familia Tradicional y la Crítica a los Discursos de Género y Diversidad.

### Gráfico 6. Distribución de referencias religiosas en discursos de candidatos a gobernador según zona geográfica



Fuente: elaboración propia a partir de los discursos en campaña de candidatos/as del PR (2024).

Esta tendencia sugiere que, si bien el componente religioso pierde protagonismo directo a medida que se escala hacia cargos regionales, los discursos continúan movilizando marcos ideológicos conectados con la moral tradicional. En este sentido, más que una ausencia del componente religioso, se observa una reformulación o desplazamiento hacia temas culturalmente resonantes para ciertos electorados, como la oposición al aborto, el rechazo a la ideología de género o la defensa de la familia nuclear:

Vimos que el Partido Republicano tenía los mismos principios que los que nosotros profesamos en la casa, o sea, Dios, patria, familia, bien común, libertad de expresión, libertad de culto, todos estos principios que a nosotros nos representan, y yo me siento 100% representada por el partido (Karla Kepec, candidata a gobernadora por la Región de Arica y Parinacota, discurso de campaña, 2024.).

“Con un fiel compromiso en la familia, en la libertad, por qué no, con el compromiso católico que tengo, y cristiano también” (Claudia Reyes, candidata a gobernadora por la Región de los Lagos, entrevista durante periodo de campaña AGORA, 2024).

Por otro lado, estas expresiones coinciden con estudios recientes sobre componentes religiosos (Boas y Smith, 2015), en donde se ha demostrado que, en contextos donde los candidatos adoptan posturas opuestas frente a temas de política sexual, la religión y las actitudes hacia valores tradicionales se vuelven factores decisivos en el comportamiento electoral. Aunque en este caso no se trata de

campañas presidenciales ni de un debate nacional, los discursos a nivel subnacional dan cuenta de una agenda moral que busca realinear al electorado en función de clivajes religiosos.

De esta manera, la menor frecuencia de referencias religiosas explícitas no implica necesariamente una desvinculación con la dimensión religiosa, sino más bien un ajuste del repertorio discursivo que articula elementos religiosos con demandas más amplias de orden y moralidad social. El concepto de Guerra Cultural en clave local toma fuerza en este tipo de discursos, en línea con el diagnóstico de que la política de la sexualidad ha desplazado parcialmente a los temas materialistas tradicionales en los clivajes ideológicos contemporáneos (Boas y Smith, 2015).

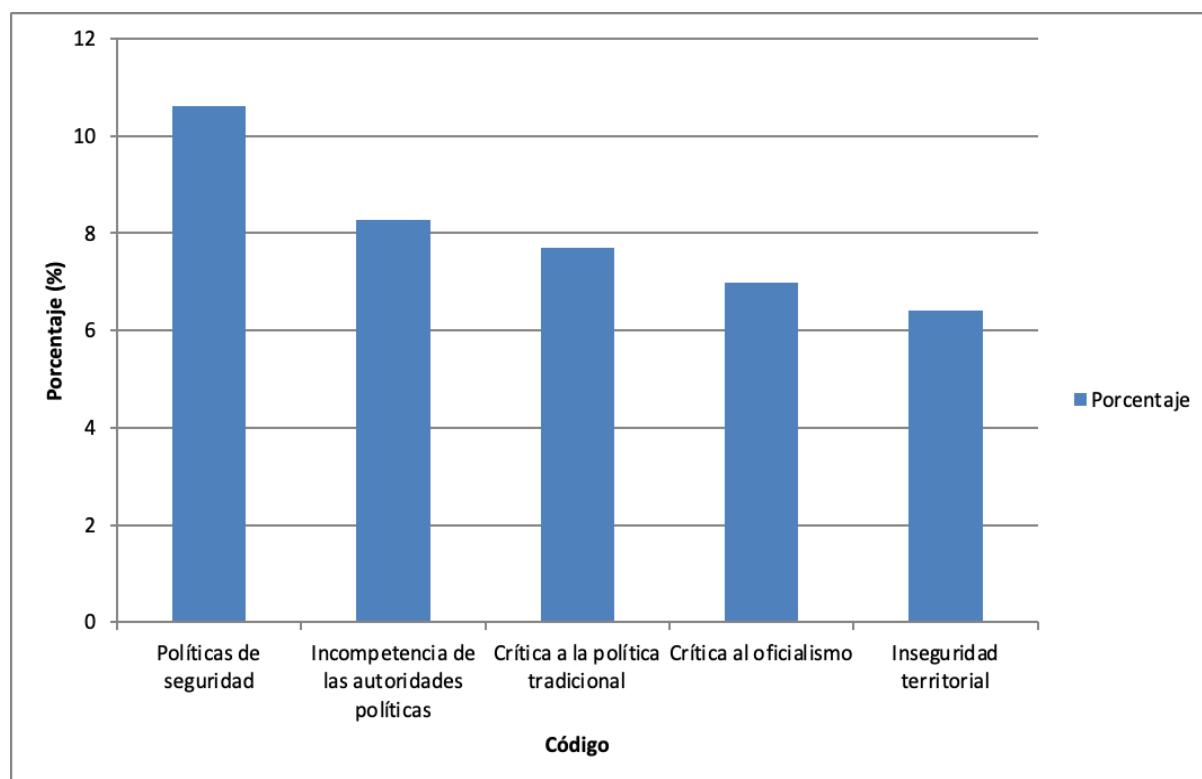
## 4. Otros hallazgos

Este capítulo revela aspectos esenciales sobre lo que implica pertenecer y postularse como candidato en un partido de derecha populista radical, como lo es el Partido Republicano en Chile. En ese sentido, si bien la derecha populista radical de manera global suele centrarse en políticas contra la migración, de libre mercado, o la mano dura contra la delincuencia (Mudde, 2021), es necesario considerar el contexto particular de Chile, de sus regiones y comunas.

### 4.1 Alcaldes

Para el caso de los alcaldes, como demuestra el Gráfico 7, los cinco códigos más primordiales de todo el universo de códigos fueron: Políticas de seguridad en primer lugar, en segundo lugar Incompetencia de las autoridades políticas, en tercer lugar, Crítica a la política tradicional, en cuarto lugar, Crítica al oficialismo y, en quinto lugar, Inseguridad territorial.

**Gráfico 7. Temas más recurrentes por los candidatos a alcalde**



Fuente: elaboración propia a partir de los discursos en campaña de candidatos/as del PR (2024).

Esto demuestra que los candidatos del Partido Republicano, a nivel de alcaldes, de lo que más hablaron fueron de políticas de seguridad; es decir, su discurso giró en torno a la delincuencia y cómo acabar con ella. Esto es algo transversal y no tuvo diferencias territoriales, como lo demuestra el siguiente extracto de una entrevista:

En realidad, la seguridad es más que una simple propuesta para nosotros, la seguridad es el eje estructurante de nuestra campaña y lo he dicho en otros espacios. Mira, cuando nosotros estemos pensando en construir sedes sociales vamos a estar pensando en construir sedes sociales que sean iluminadas, que le traigan también seguridad (James Argón, candidato a alcalde por la comuna de Concepción, medio *Frutilla Borgoñita*).

Palabras como las del candidato por la comuna de Concepción dejan entre ver que la seguridad, para la derecha populista radical, no es algo vago, sino que es estructural en su campaña e ideología, y que además responde al contexto del país y del diagnóstico que hace el Partido Republicano. Por otra parte, esto reafirma lo que se ha ido perfilando sobre el estudio del PPDR en Chile en investigaciones previas (Rovira, 2023).

Enfocándose en los demás códigos que están en los primeros lugares, llama la atención que tres de ellos son similares, ya que son de manera general críticas a los mandatos de los anteriores alcaldes o a la política en general, en ese mismo sentido, ellos establecen un contraste con el gobierno de izquierda y atacan directamente a las autoridades ajenas al Partido Republicano, a modo de ejemplo:

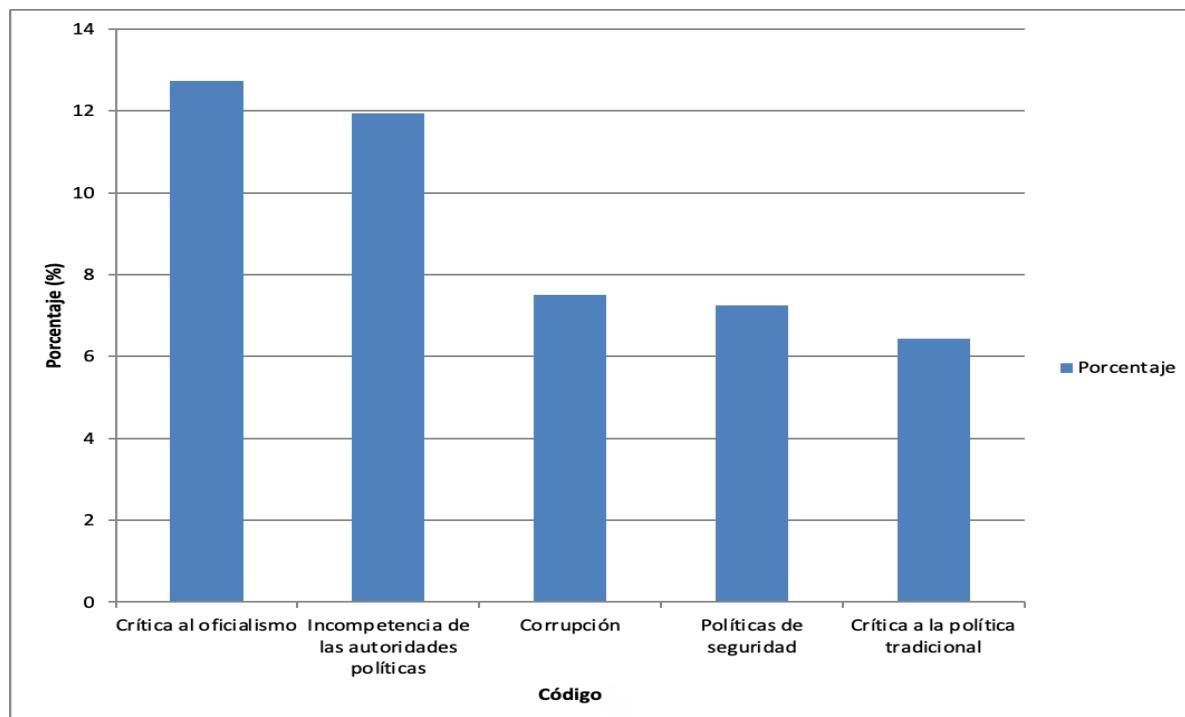
La seguridad es un tema a nivel nacional, lamentablemente el gobierno que tenemos no ha salido abordarlo, pareciera más que avalan a los delincuentes más que atacarlos y hacerlos meterlos presos (Aarón Aguilera, candidato a alcalde por la comuna de Salamanca, entrevista en *La Popular TV*).

Si me pregunta, si tenía yo esperanza de que Boric, el presidente Boric, fuera a hacer un buen gobierno, y le dije que no tenía ni una esperanza, de que un postulante a ser presidente de la república que su único trabajo anterior fue ser diputado, con muy pocos años de diputado, que ni siquiera tenía un título porque no aprobó en dos oportunidades él su examen de grado, si llegaba a ser presidente, era el equivalente a que yo pusiera una persona que no está preparada de gerente general (Renato Navarro, candidato a alcalde por la comuna de Coronel, entrevista en *ClickTV Chile*).

Esto demuestra que, siguiendo con estudios previos, la derecha populista radical busca diferenciarse radicalmente con opositores que no son de su línea política atacándolos o descalificándolos, sea por cuestiones personales, profesionales, actos de corrupción, etc.

## 4.2 Gobernadores

**Gráfico 8. Temas más recurrentes por los candidatos a gobernadores**



Fuente: elaboración propia a partir de los discursos en campaña de candidatos/as del PR (2024).

Para los candidatos a gobernadores del Partido Republicano, según el Gráfico 8, a diferencia de los alcaldes, cambia su discurso, pero se mantienen cuatro de las cinco codificaciones; la que ingresa es Corrupción, mientras que las demás cambian de posiciones de preponderancia en sus discursos. Crítica al Oficialismo pasa a estar primero, mientras que Incompetencia de las Autoridades Políticas, pasa a segundo lugar, Corrupción, queda en tercer lugar, Políticas de Seguridad está en cuarto lugar y Crítica a la Política Tradicional queda relegado al quinto lugar.

En este sentido, hay que contextualizar la aparición de una nueva variable y la reconfiguración de posición de las demás, ya que responden a que durante 2024 se destapó el caso de corrupción llamado Caso Convenios. Fue antes de las elecciones e implicó directamente a todas las gobernaciones regionales por igual, y la mala gestión se hizo al traspasar fondos a fundaciones sin fines de lucro que no cumplían con sus cometidos sociales, esto queda plasmado en las entrevistas:

Aquí en la Región de Los Lagos no todo es color de rosa, porque te estoy diciendo muchas cosas positivas del Gobierno Regional, pero la verdad es que no es así. Nosotros nos hemos visto envueltos en temas de corrupción, de entrega de dinero [...] el caso de convenios. Lamentablemente, hoy en día el actual Gobernador Regional está siendo imputado por el caso convenios. Y nosotros, en ese sentido, lo lamentamos mucho porque se hayan distribuido 1.600 millones de pesos a fundaciones sin un sostén (Claudia Reyes, candidata a la gobernación de Los Lagos, entrevista en *Ágora*).

O también en:

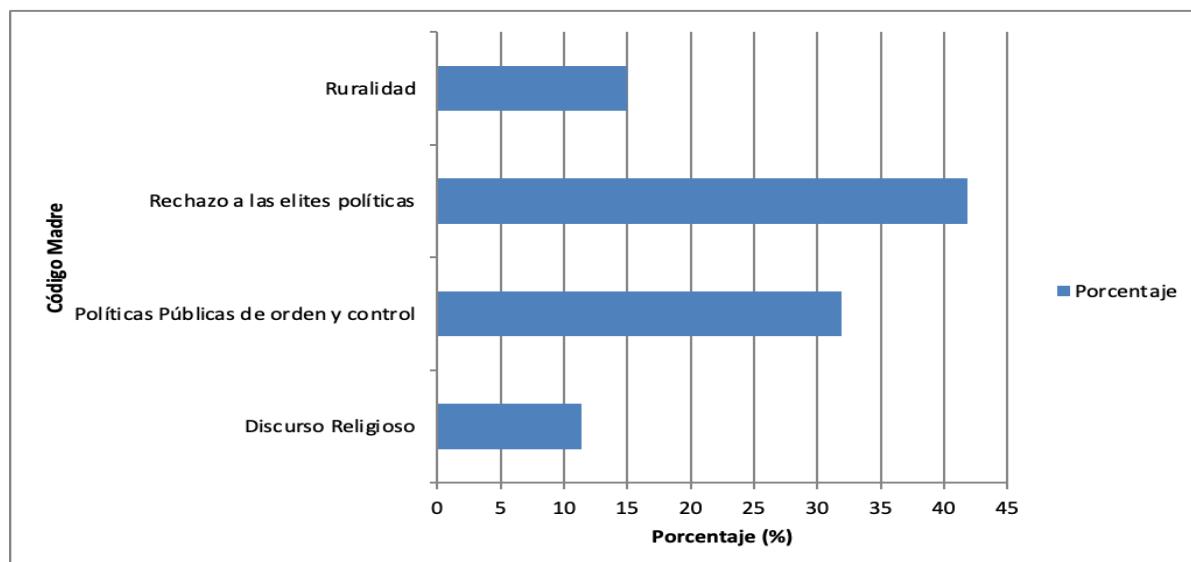
Y finalmente, probidad y transparencia, que es el gran problema que ha tenido este gobierno regional. Tú debes recordar que estamos como gobierno regional hoy día,

actualmente, investigados por dos casos de corrupción asociados al caso Convenios (Alejandro Riquelme, candidato a la gobernación de Magallanes, entrevista en *Milodon Comunicaciones*).

La aparición del código Corrupción explica la nueva configuración de los discursos de los candidatos a gobernadores, ya que la corrupción está ligada directamente hacia una crítica al oficialismo, que para ese entonces contaba con la mayoría de las gobernaciones al mando. Por otra parte, esto fortalece la tesis de que para el contexto de las gobernaciones, es más fuerte lo contextual de la situación, pero sin ir en desmedro de lo que dicta la retórica de los liderazgos de la PPDR.

#### 4.3 Síntesis

**Gráfico 9. Totalidad de códigos combinando alcaldes y gobernadores**



Fuente: elaboración propia a partir de los discursos en campaña de candidatos/as del PR.

Por último es posible apreciar, en el Gráfico 9, que dentro de las categorías de grandes códigos que se construyeron, la preponderancia del discurso religioso se encuentra al final de todas las características. Aquella se encuentra en la cuarta posición teniendo un porcentaje de tan solo un 11,32% en comparación con otras categorías que fueron más importantes detectadas en los candidatos, en ese sentido, de forma general la más importante con un 41,82% fue el rechazo hacia las élites políticas, que es en donde se concentra toda la crítica hacia el oficialismo y a la política en general, en segundo lugar se encuentran las políticas públicas de orden y control con un 31,85%, y en tercer lugar está la ruralidad que cuenta con un 14,99%.

Esto indica que al unir ambos tipos de candidatos da como resultado que lo más preponderante fue el rechazo a las élites políticas más que las políticas públicas de orden y control. Sin embargo, si se ve en particular y diferenciamos entre gobernadores y alcaldes, tal como lo reflejan el Gráfico 7 y el Gráfico 8, esto solo se cumple en un caso que es para los gobernadores. Mientras que para los alcaldes lo que predominó en sus discursos fueron las políticas de seguridad, por lo tanto, es imprescindible atender también al contexto político en que se insertan los candidatos, así como también al contexto de los territorios a los cuales postulan.

## Conclusiones

La presente investigación confirma que la identidad religiosa forma parte del repertorio discursivo del Partido Republicano en Chile, como se evidenció en las elecciones subnacionales de 2024. No obstante, esta dimensión no constituye el eje central de su estrategia política. Si bien las alusiones a Dios, la familia tradicional y la moral religiosa aparecen de manera recurrente, su presencia resulta subordinada a otros elementos más predominantes, como el rechazo a las élites políticas y la defensa del orden y control (ver Gráfico 9).

En línea con lo planteado por diversos académicos sobre la función legitimadora de los símbolos religiosos en los PPDR (Mudde, 2007, 2021), los resultados de esta investigación muestran que, en el caso chileno, la religiosidad actúa más como un catalizador identitario que como un motor principal de movilización. Para este caso, la religiosidad no es la causa primaria de la cohesión, sino un elemento que facilita o acelera la unión entre adherentes. Esta dinámica distingue a Chile de otras experiencias latinoamericanas recientes: a diferencia de Brasil, donde la alianza evangélica y el discurso mesiánico fueron constitutivos y centrales para el ascenso del presidente Jair Bolsonaro (Lacerda, 2019; Smith, 2019), o de Costa Rica en 2018, donde el shock moral religioso definió la elección presidencial (Pérez Guadalupe, 2020). Por otra parte, comparando con el contexto europeo, igualmente las referencias religiosas compiten directamente con temas como la seguridad y la economía (Mudde y Kaltwasser, 2017; Nadella y Jaya, 2024; Norocel y Pettersson, 2022); sin embargo, en Chile los discursos centrados en la seguridad pública y la crítica al oficialismo desplazan a los componentes religiosos en términos de prioridad discursiva.

La investigación también evidencia variaciones relevantes según el tipo de candidatura y la zona geográfica. En los discursos de los candidatos a alcaldes, las menciones religiosas alcanzan un promedio de 2,03 referencias por discurso, superando las de los candidatos a gobernador (1,33). Este hallazgo valida parcialmente nuestra segunda hipótesis; en donde se planteaba que la religiosidad tiene una mayor presencia en el nivel municipal, especialmente en el sur del país (Castillo y Medel, 2024). No obstante, se observa una excepción en algunas regiones del norte, donde los discursos de los candidatos a gobernador presentan una mayor densidad de alusiones religiosas, rompiendo así el patrón predominante en el resto del territorio. Esta particularidad en algunas regiones del norte puede explicarse por la agudización de crisis en dichos territorios, como la crisis migratoria y de seguridad, lo que incentiva a ciertos liderazgos regionales a instrumentalizar la religión ya no solo como un marcador cultural, sino como un recurso de legitimación para el nativismo y la restauración del orden (Mudde, 2007). En este contexto de crisis en varios frentes, la figura del gobernador en el norte recurre a una retórica de limpieza moral para contrastar radicalmente con la inoperancia o corrupción imputada al nivel central.

En cuanto a la tercera hipótesis, esta logra respaldo empírico, ya que los componentes discursivos vinculados con políticas de seguridad aparecen con mayor frecuencia que las referencias religiosas, tanto en las candidaturas a alcaldías como a gobernaciones. Este énfasis en la *mano dura* refleja la capacidad de la derecha populista radical chilena para articular una narrativa que combina elementos de religiosidad residual con demandas materiales y de orden público, tal como lo han advertido estudios previos sobre la moral pública en contextos latinoamericanos (Smith y Boas, 2015).

En conjunto, estos hallazgos indican que el Partido Republicano construye un repertorio ideológico complejo, donde la religión cumple un rol relevante, pero subordinado a otros ejes como la seguridad, la crítica y cuestionamiento a las élites políticas y una fuerte defensa de los valores tradicionales. Comprender estas variaciones territoriales y de nivel de cargo resulta clave para analizar cómo la derecha populista radical adopta sus discursos a la diversidad sociocultural chilena, así como para contrastar estas dinámicas con las que se observan en otros contextos de ultraderecha en Europa y América Latina.

## Referencias Bibliográficas

- Ágora (13 de septiembre de 2024). Entrevista a Claudia Reyes, candidata a la gobernación de Los Lagos. [Video]. YouTube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=RkAStL1T5jc>.
- Boas, T. C. (2023). *Evangelicals and electoral politics in Latin America: A kingdom of this world*. Cambridge University Press.
- Castillo, I. & Medel, R. M. (2024). Evangelicals and support for the (far) right in Chile's rural south. *International Journal of Latin American Religions*, 1-23.
- Centro Latinoamericano de Sexualidad y Derechos Humanos (2005). *DDSS y RR en las elecciones presidenciales chilenas*. CLAM.
- Fairclough, N. (2010). *Critical discourse analysis: The critical study of language* (2<sup>a</sup> edición). Routledge.
- Frutilla Borgoñita (9 de septiembre de 2024). Entrevista con James Argón. [Video]. YouTube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/live/aOrNIqw7cFo?si=TQ5IcdwhR9uI8irh>.
- Kepec, K. (10 de octubre de 2024). Entrevista a Karla Kepec, candidata a gobernadora de Arica y Parinacota. [Video]. YouTube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=y-97Fdpu83s>.
- Lacerda, F. (2019). O fenômeno Bolsonaro: a ascensão da direita radical no Brasil. *Revista de Estudios Políticos*, 185, 133-155.
- Milodón Comunicaciones (10 de septiembre de 2024). Entrevista a Alejandro Riquelme, candidato a la gobernación de Magallanes. [Video]. YouTube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=bV-nnhgZjkk>.
- Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (Movilh) (2022). XX Informe anual de derechos humanos de la diversidad sexual y de género en Chile: Hechos 2021. Movilh.
- Mudde, C. (2007). *Populist radical right parties in Europe*. Cambridge University Press.
- Mudde, C. (2021). *The far right today* (1<sup>a</sup> edición). Polity Press.
- Mudde, C. & Rovira Kaltwasser, C. (2017). *Populism: A very short introduction*. Oxford University Press.
- Nadella Septiana, L. & Wardana, D. J. (2024). La eficacia de la influencia religiosa en la participación electoral. *Revista IHSA* (Instituto de Derecho de los Recursos Naturales), 13(4), 1069-1076.
- Norocel, C. V. & Pettersson, K. (2022). Imbrications of gender and religion in Nordic radical right populism. *Identities*, 29(4), 429-446.
- Pérez Guadalupe, J. L. (2020). *Evangélicos y poder en América Latina*. Konrad Adenauer Stiftung.
- Rovira Kaltwasser, C. (2023). *La ultraderecha en América Latina: definiciones y explicaciones*. Fundación Friedrich Ebert en Chile.
- Rovira Kaltwasser, C. & Zanotti, L. (2023). La derecha radical populista más allá de Europa. *Journal of Language and Politics*, 22(3), 285-305.
- Rovira Kaltwasser, C.; Espinoza, G., Meléndez, C., Zanotti, L. & Tanscheit, T. (2024). *Apoyo y rechazo a la ultraderecha*. Pp. 1-46. Fundación Friedrich Ebert en Chile.
- Smith, A. E. & Boas, T. (2015). *Religion and the Latin American voter*. In *The Latin American Voter*. Pp. 99-121. University of Michigan Press.
- Smith, A. E. (2019). *Religion and Brazilian democracy: Mobilizing the people of God*. Cambridge University Press.
- Maripil, T. (2 de mayo de 2024). Discurso de campaña. Paraíso RTV. [Video]. Recuperado de: [https://youtu.be/ZM\\_imAV8Lw0?si=BUFDwFvjEW7SuC4O](https://youtu.be/ZM_imAV8Lw0?si=BUFDwFvjEW7SuC4O).
- Valenzuela, J. S.; Scully, T. R. & Somma, N. (2007). *La persistente presencia de la religión en las posiciones ideológicas y las opciones electorales chilenas*. Kellogg Institute for International Studies.
- Van Dijk, T. A. (1998). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (30), 203-222.
- Zanotti, L. (2023). *La ultraderecha en Chile: entre punitivismo, defensa de los valores tradicionales y neoliberalismo*. Fundación Friedrich Ebert Chile.